



## PROMOCJA KARTONÓW „WAKACYJNA AZJA”

### REGULAMIN

#### I. Zasady

1. Organizator promocji: Igepa Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, Aleja Pokoju 18B.
2. Promocja skierowana jest do Klientów Igepa Polska Sp. z o.o. - osób prawnych i fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.
3. Promocja dotyczy następujących kartonów z oferty Igepa Polska:  
Magnus Print Eco,  
GC1 Board One Super HB,  
GC1 Unicard White HB Plus,  
GC1 Foopak,  
GC1 Glamkote,  
GC2 Maxfold,  
GC2 Denali,  
GC2 Unicard Ivory.
4. Promocja polega na otrzymywaniu przez Klientów punktów za zakupy ww kartonów, które mogą zamienić na nagrody.
5. Za każdy 1 kg kartonu kupiony i zafakturowany w czasie trwania promocji klient otrzymuje 1 pkt.
6. Zakupy różnych kartonów objętych promocją oraz zafakturowanych na różnych dokumentach sumują się.
7. Czas trwania promocji: od 18.07.2022 do 30.09.2022 lub do wyczerpania puli nagród.
8. Promocja obejmuje towary zakupione w cenach regularnych z magazynu Igepa Polska. Promocja nie obejmuje zakupów bezpośrednio z fabryki (indenty), przetargów i wyprzedaży.
9. Promocja nie dotyczy towarów zamówionych przed 18.07.2022 oraz zamówień nie odebranych z magazynu.

#### II. Nagrody

1. Za przekroczenie podanych przedziałów punktów klient otrzymuje następujące nagrody:  
700 pkt – plecak miejski

2 000 pkt – voucher o wartości 200 zł (Rossmann lub Empik lub Zalando lub MediaEkspert)

8 000 pkt – głośnik JBL Flip 6

15 000 pkt – telewizor 32 cale

2. Nie ma możliwości zamiany nagród na gotówkę.
3. Przy braku dostępności danego modelu nagrody, może być ona zastąpiona nagrodą tego samego typu o analogicznej wartości.
4. Jeden Klient może odebrać kilka nagród. Istnieje możliwość odebrania za zebrane punkty albo nagrody za ten poziom punktów, albo kilku nagród za niższe poziomy punktów.
5. Zdjęcia stosowane w materiałach informacyjnych o promocji są przykładowe.
6. Promocja zostanie podsumowana po jej zakończeniu na podstawie systemu rozliczeniowo-fakturowego Igepa Polska.
7. Nagrody przekazane zostaną Klientom kurierem lub przez przedstawicieli handlowych.
8. Warunkiem otrzymania nagrody jest brak zaległości płatniczych wobec firmy Igepa Polska Sp. z o.o.

### **III. Postanowienia końcowe.**

1. Zasięg terytorialny konkursu: ogólnopolski.
2. Wszelkie sprawy sporne nie zawarte w niniejszym regulaminie określają przepisy Kodeksu Cywilnego i mogą być rozstrzygnięte przed właściwym dla organizatora promocji sądem powszechnym.

Kraków, dnia 16.09.2022 roku