

## PROMOCJA PIŁKARSKA

### REGULAMIN

#### I. Zasady

1. Organizator promocji: Igepa Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, Aleja Pokoju 18B.
2. Promocja skierowana jest do Klientów Igepa Polska Sp. z o.o. - osób prawnych i fizycznych prowadzących działalność gospodarczą.
3. Promocja dotyczy:
  - a. płyt kompozytowych (ACP)
  - b. folii i laminatów wylewanych i polimerycznych do druku (Avery MPI z serii 1000/2000/2800 i DOL z serii 1000/2400/2800) oraz mediów tekstylnych z serii EasyTex (Arctic Flag, Rainbow Decor, Amazon Backlit, Onyx Blockout, Raven Blockout, K2 Stretch).
4. Promocja polega na otrzymywaniu przez Klientów zestawu kibica za określone zakupy produktów z pkt 3.
5. Zestaw kibica składa się z:  
piłki repliki Euro 2024, szalika kibica, koszulki kibica.
6. Klient otrzymuje nagrodę za:  
- zakup produktów z punktu 3a czyli płyt kompozytowych na kwotę 15 000 zł netto  
Lub  
- za zakup folii, laminatów i tekstyliów z pkt 3b na kwotę 7 500 zł netto.
7. Do uzyskania nagrody liczą się tylko zakupy jednorodne na podane wyżej kwoty, tzn. albo płyt, albo mediów elastycznych. Nie ma możliwości uzyskać wymaganej do odbioru nagród kwoty sumując zakupy z obu grup produktów.
8. Jeden klient może odebrać tylko 3 nagrody w czasie trwania promocji.
9. Czas trwania promocji: od 15.04.2024 – 31.05.2024 lub do wyczerpania puli nagród.
10. Zakupy dokonane na różnych fakturach sumują się.
11. Promocja obejmuje towary zakupione w cenach regularnych z magazynu Igepa Polska. Promocja nie obejmuje przetargów i wyprzedaży, a także towarów poddanych reklamacji czy korekcie.
12. Nie ma możliwości zamiany nagród na gotówkę.
13. Promocja będzie podsumowywana co 2 tygodnie na podstawie systemu rozliczeniowo-fakturowego Igepa Polska.
14. Nagrody przekazane zostaną Klientom wraz z zamówionym towarem.
15. Warunkiem otrzymania nagrody jest brak zaległości płatniczych wobec firmy Igepa Polska Sp. z o.o.

## **II. Postanowienia końcowe.**

1. Zasięg terytorialny konkursu: ogólnopolski.
2. Wszelkie sprawy sporne nie zawarte w niniejszym regulaminie określają przepisy Kodeksu Cywilnego i mogą być rozstrzygnięte przed właściwym dla organizatora promocji sądem powszechnym.

Kraków, dnia 15.04.2024 roku